

Cultura21 findet bei der Kulturbörse 2007 neue Unterstützung im Marketing!

Medien, Künste, Bildung, Wissenschaft, Kommunikation und Organisation – die Initiative Cultura21 setzt sich für die kulturellen Dimensionen der gesellschaftlichen Entwicklung ein. Personen und Organisationen wird ein gemeinsamer Interaktionsraum, Netzwerke und Raum für inhaltliche Arbeit geboten.

www.cultura21.de

Davide Brocchi von Cultura21:

„Wir haben bei der Kulturbörse 2007 die Künstlerin Elissavet Hasse kennen gelernt, die von Haus aus Werbefachfrau ist. Aus unserem Kontakt hat sich eine erfolgreiche Zusammenarbeit ergeben. Frau Hasse hat uns ehrenamtlich in den Bereichen Kommunikation, Presse und Fundraising beraten.“



Elissavet Hasse und Davide Brocchi von Cultura21

Elissavet Hasse, Werbefachfrau:

„Cultura21 verbindet Kunst, soziales und politisches miteinander. Dieses Zusammenspiel hat mich sofort fasziniert. Seit der Kulturbörse 2007 unterstütze ich Cultura21 rund um das Thema Marketing und bei der Suche nach Sponsoren. Auch in 2008 werde ich mit Cultura21 in Sachen Marketing zusammen arbeiten, um eine neue Webseite, Informationsflyer und einen Kurzfilm für die Info-Screens in der Kölner U-Bahn einzuführen.

Unternehmen, die unsere Kölner Kulturprojekte fördern, können damit ein positives Image aufbauen. Beide Seiten – Unternehmen und Kultur – sollten profitieren können.“